

## 利害關係人溝通情形

為追求企業永續經營，凡對本公司營運可能產生重大影響的個人或團體，都將其列為利害關係人。根據 AA1000 利害關係人議合標準(Stakeholder Engagement Standard)之 5 大原則：依賴性(Dependency)、責任性(Responsibility)、緊密度/關注度(Tension)、影響力(Influence)及多元觀點(Diverse Perspectives) 篩選利害關係人及參考同業情形，鑑別出主要關係人有：股東/投資人、員工、客戶、供應商、政府/主管機構等 5 大類利害關係人。

歐格藉由多元化的溝通管道，廣納各利害關係人的期望與建議，並每年一次於董事會報告與利害關係人溝通實績。114 年度各利害關係人溝通情形已於 114 年 11 月向董事會報告，報告項目包含：利害關係人、關注議題、溝通管道/頻率及溝通情形，相關內容如下：

利害關係人	關注議題	溝通管道/頻率	114 年度利害關係人溝通情形
股東/ 投資人	經濟績效 公司治理 誠信經營 風險管理 法規遵循	●股東會/每年 ●法人說明會/每年 ●營業收入/每月 ●財務報告/每季、每年 ●公開資訊觀測站/即時更新 ●公司網站/即時更新 ●發言人專線及信箱/不定期	●6 月 10 日舉行股東常會 ●12 月 10 日舉辦法人說明會 ●發布公司中、英文財務報告共 10 次 ●中、英文重大訊息公告共 42 頁 ●定期於公開資訊觀測站、公司網站揭露公司財務及業務資訊 ●公司網站設立電子郵件信箱與聯絡電話，為投資者與公司之間建立暢通的溝通管道
員工	經濟績效 勞資關係 薪酬福利 人才培育與發展 職業安全衛生 人權政策	●勞資會議/每季 ●職工福利委員會會議/不定期 ●教育訓練/不定期 ●提供員工免費健康檢查/定期 ●部門溝通及工作會議/每月 ●內部訊息公告/不定期 ●員工申訴專線及信箱/定期	●舉辦勞資會議 4 場 ●舉辦部門聚餐、慶生會、年度員工旅遊等活動 ●每 2 年辦理全體員工健康檢查活動 1 次 ●每月召開主管會議，協助部門主管了解公司營運情形及提升溝通效能 ●不定期發布公司訊息公告，以利全體員工即時瞭解公司相關資訊 ●員工申訴案件 0 件

利害關係人	關注議題	溝通管道/頻率	114 年度利害關係人溝通情形
客戶	經濟績效	●公司網站/即時更新	●公司產品訊息隨時於公司網站更新
	誠信經營	●電話、郵件及電子通訊軟體聯繫/每日	●公司針對日常業務，主要以拜訪、電話、電子郵件、實體/線上會議等方式與客戶溝通
	創新研發	●客戶溝通會議/不定期	●新產品開發專案皆依時程與客戶召開會議，充分溝通專案規格與進度
	客戶服務	●行銷展覽會/不定期	
	綠色產品	●客戶稽核/不定期	
	溫室氣體盤查	●品質會議、客訴回應/不定期	●參加 7 次參展活動
供應商	法規遵循	●電話、郵件及電子通訊軟體聯繫/每日	●公司針對日常業務，主要以拜訪、電話、電子郵件、實體/線上會議等方式與供應商溝通
	誠信經營	●供應商評比/每月	
	風險管理	●供應商稽核/不定期	
	供應鏈管理	●品質會議/不定期	●累計 26 家供應商簽署「供應商企業社會承諾書」
			●持續鼓勵供應商提供符合環境要求之產品，落實永續供應鏈管理
政府/主管機關	法規遵循	●公文往來/不定期	●政府/主管機關(經濟部、勞動部、稅務局等)公文皆已轉發給相關部門處理後續作業
	資訊安全	●公司網站、公開資訊觀測站/即時更新	●依主管機關規定辦理上市公司應公告申報事項
	能源管理	●接受政府機關評鑑/每年	●積極配合政府/主管機關要求辦理各項推動事宜
	水資源管理	●政府/主管機關政策宣導會/不定期	●參與主管機關舉辦之法規說明會及研討會
	廢棄物管理	●透過相關公會與主管機關溝通	●參加台灣區電機電子工業同業公會、台北市電腦商業同業公會，透過該組織以維持與政府的溝通管道
	溫室氣體盤查		
	氣候變遷管理		
	勞資關係		