

利害關係人溝通情形

為追求企業永續經營，凡對本公司營運可能產生重大影響的個人或團體，都將其列為利害關係人。透過 AA1000 利害關係人議合標準(Stakeholder Engagement Standard)的 5 大原則：依賴性(Dependency)、責任性(Responsibility)、緊密度/關注度(Tension)、影響力(Influence)及多元觀點(Diverse Perspectives)，並根據互動頻率與營運重要性，鑑別出主要關係人有：股東/投資人、員工、客戶、供應商、政府/主管機構等 5 大類利害關係人。

歐格藉由多元化的溝通管道，廣納各利害關係人的期望與建議，並每年一次於董事會報告與利害關係人溝通實績。113 年各利害關係人溝通情形已於 113 年 11 月向董事會報告，報告項目包含：利害關係人、關注議題、溝通管道及溝通情形，相關內容如下：

利害關係人	關注議題	溝通管道/頻率	113 年利害關係人溝通情形
股東/ 投資人	經濟績效 公司治理 誠信經營 風險管理 法規遵循	●股東會/每年 ●法人說明會/每年 ●營業收入/每月 ●財務報告/每季、每年 ●公開資訊觀測站/即時更新 ●公司網站/即時更新 ●發言人專線及信箱/不定期	●召開 113 年 6 月 19 日股東常會，向股東說明營運績效，並回覆其關切的問題 ●舉辦 113 年 12 月 18 日法人說明會 ●公司年報、財務季報、每季營運報告以及每月營收皆即時上傳於公司股東專區網頁 ●中英文重大訊息公告 52 則 ●第十屆公司治理評鑑結果列為 36%至 50% ●即時回應投資人電話及郵件，保持暢通管道
員工	經濟績效 勞資關係 薪酬福利 人才培育與發展 職業安全衛生 人權政策	●勞資會議/每季 ●職工福利委員會會議/不定期 ●教育訓練/不定期 ●部門溝通及工作會議/每月 ●內部訊息公告/不定期 ●員工申訴專線及信箱/不定期	●113 年度舉辦勞資會議 4 場 ●舉辦部門聚餐、每季慶生會、年度員工旅遊等活動 ●每月召開部門主管會議，檢討各部門溝通運作情形 ●公司各類規章辦法，除修訂時進行公告外，亦放置公司內部網站供員工隨時得以查詢 ●113 年度員工申訴案件 0 件

利害關係人	關注議題	溝通管道/頻率	113 年利害關係人溝通情形
客戶	經濟績效 誠信經營 創新研發 客戶服務 綠色產品 溫室氣體盤查	●公司網站/即時更新 ●電話、郵件及電子通訊軟體聯繫/每日 ●客戶溝通會議/不定期 ●行銷展覽會/不定期 ●客戶稽核/不定期 ●品質會議、客訴回應/不定期	●公司產品訊息隨時於公司網站更新 ●平日以電話、郵件及電子通訊軟體與客戶溝通，了解客戶需求及產品細節 ●新產品開發專案皆依時程與客戶召開會議，充分溝通專案規格與進度 ●113 年度參加 6 次參展活動
供應商	法規遵循 誠信經營 風險管理 供應鏈管理	●電話、郵件及電子通訊軟體聯繫/每日 ●供應商評比/每月 ●供應商稽核/不定期 ●品質會議/不定期	●平日以電話、郵件及電子通訊軟體與供應商溝通，確認品質、交期符合要求 ●31 家供應商簽署「供應商廉潔自律承諾書」 ●持續推廣綠色供應鏈，要求並協助供應商通過品質管理系統驗證，控管原物料使用，確保其提供的產品及材料符合綠色產品規定
政府/主管機關	經濟績效 法規遵循 資訊安全 能源管理 水資源管理 廢棄物管理 溫室氣體盤查 氣候變遷管理 勞資關係	●公文往來/不定期 ●公司網站、公開資訊觀測站/即時更新 ●接受政府機關評鑑/每年 ●政府/主管機關政策宣導會/不定期	●政府/主管機關(經濟部、勞動部、稅務局等)公文皆已轉發給相關部門處理後續作業。 ●依主管機關規定辦理上市公司應公告申報事項 ●113 年度參與政府/主管機關舉辦政策宣導會 24 場 ●參與台灣區電機電子工業同業公會，建立與產業成員密集性溝通機制