

環境保護

●環境永續管理政策

環境是人類追求永續發展的基礎，而環境保護更是企業社會責任相當重要的一環。歐格將環境永續概念納入企業政策，致力永續經營與發展，重視自然資源的合理運用與保護，促進及宣導永續消費之概念，以追求降低環境衝擊為願景，並依下列政策從事研發、採購及各項作業服務等營運活動。

- 1.產品開發設計時，注意組成元件對環境可能的影響與衝擊。
- 2.偕同供應商推動並落實環境保護。
- 3.優先採購環境保護產品/元件，帶動鼓勵綠色消費風氣。
- 4.降低在營運過程中可能引起的環境衝擊。
- 5.確實遵守環保法令相關規範。
- 6.承諾對環境管理持續改善及污染預防。
- 7.制定節能減碳目標，持續改善。
- 8.持續對員工教育訓練及宣導環境保護政策。

●能源管理

隨著溫室效應與地球暖化日趨嚴重，人們逐漸意識到地球命運與人類未來密不可分，並開始降低二氧化碳(CO₂)的排放量。歐格長期以來皆相當重視節能管理，除為節省成本外，也期望員工能養成節能減碳的觀念與習慣，與公司共同在營運活動上，全力推動節能減碳之相關措施與活動。

1.溫室氣體排放統計

(1)盤查範疇：歐格電子股份有限公司。

(2)排放量統計：公司主要溫室氣體排放來源為電力使用所產生之二氧化碳(CO₂)，屬間接排放型態(範疇二)。本次盤查係屬自我管理統計，依年度用電量，利用環保署氣候變遷署網站上的事業溫室氣體排放量資訊平台之試算工具，計算二氧化碳當量(CO₂e)排放量。

(3)排放量：

最近年度二氧化碳當量(CO₂e)排放量統計，說明如下：

年度	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
二氧化碳當量(CO ₂ e) 排放量(噸)	42.64	41.39	37.44	37.17	39.65
與前一年度比較	-	-2.94%	-9.53%	-0.73%	+6.68%

2. 節能減碳目標

鑒於公司主要溫室氣體排放來源為電力使用，因此以節能為減碳方法，持續推動以能源管理系統為基礎之管理方法，積極推動各項節能計畫，期望能達成每年較上一年度溫室氣體排放量減少 5% 目標。

根據上述排放量統計資料，2024 年排放量較 2023 年增加約 6.68%，未能達成減碳目標。未來公司仍將繼續朝節能減碳目標努力，減少溫室氣體排放，降低營運成本，善盡企業社會責任。

3. 節能減碳措施

舉辦員工訓練，將節能環保具體要求納入訓練課程，並透過各項會議宣導並強化員工環保節能觀念及認知，以下為公司推動節能減碳之措施，期望能減少能源的浪費與使用，達到溫室氣體減量企業永續發展目標。

- (1) 辦公室空調溫度設定平均溫度不可低於 26°C，並配合電風扇輔助冷氣使用。
- (2) 改善冷卻水塔冷卻效果，提高冰水機效率。
- (3) 日曬區域增加隔熱窗簾，降低輻射熱，有效減少冷氣負載。
- (4) 電力設備定期查檢，以確保用電安全，並減少因設備效率不佳造成耗能現象。
- (5) 改善照明效率，辦公室與廠區逐步更換省電 LED 燈。
- (6) 宣導隨手關燈，長時間不使用(如開會、公出、午休、下班或假日等)之用電器具或設備，應關閉主機及周邊設備電源，以減少待機電力之浪費。
- (7) 資訊設備採購環保標章或節能標章產品，租用環保標章影印機，及使用環保碳粉夾。
- (8) 推動電子 E 化流程，朝無紙化前進，減少紙張與碳粉使用。
- (9) 鼓勵員工上下班時間改走樓梯，減少電梯使用。
- (10) 鼓勵員工使用大眾交通工具，減少能源使用。

● 水資源管理

本公司水資源使用主要為一般辦公室員工生活用水，取水來源為市政供水，未使用地下水或其他方式水源，營運受水資源影響的風險程度相對較低。廢汙水來源主要為辦公室的一般汙水，且依據政府規定排入指定的汙水處理系統，因此不列為重大性範疇之中。

最近年度用水量統計，說明如下：

年度	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
用水量(度)	1,635	1,473	995	890	930
與前一年度比較	-	-9.91%	-32.45%	-10.55%	+4.49%

公司營運環境衝擊水資源雖非主要項目，仍設定每年用水減量 5% 目標，2024 年用水量較 2023 年增加約 4.49%，未能達成目標，未來將持續搭配進行各項用水減量措施，達成

每年減少用水的目標。

為達到水資源的有效管理，提升使用效率及減少水資源浪費，本公司採行之具體節水措施，說明如下：

- 1.透過設置感應式水龍頭、省水馬桶，茶水間減半調整出水量及節約廚房用水等，以有效降低用水量。
- 2.定期檢視廁所馬桶水箱等管線漏水情形以即時修繕。
- 3.調整空調及冷卻水排放量，適時更新大樓主機冰水主機設備。
- 4.園藝噴灌灑水需求，依天候狀況監控並調整用水量。
- 5.定期宣導節約用水及水資源使用安全觀念，推廣節約用水產品。

●廢棄物管理

廢棄物問題是沉重的負擔，未妥善處理將花費政府、社會與企業巨大成本。本公司主要廢棄物來自於辦公環境之無害生活垃圾，為一般事業廢棄物；另外，公司僅有辦公場所，在營運過程中，並不會產生有害事業廢棄物，因此不列為重大性範疇之中。

最近年度一般事業廢棄物(生活垃圾)總量統計，說明如下：

年度	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
廢棄物總量(噸)	10.48	11.39	12.71	12.86	13.18
與前一年度比較	-	+8.68%	+11.54%	+1.21%	+2.50%

註：一般廢棄物一律由管委會處理，無實際數據，故一般事業廢棄物總量以 環境部公布每人每天一般廢棄物產生量 × 歐格平均人數 進行推估。

雖然本公司所產生廢棄物種類主要為一般事業廢棄物(生活垃圾)，並無產生有害廢棄物，仍設定每年減廢 5%目標，2024 年廢棄物總量較 2023 年增加約 2.50%，未能達成目標。未來公司仍將針對廢棄物管理持續採行下列之具體措施，以達到資源永續利用並確保廢棄物妥善處理。

- 1.為落實垃圾減量與資源回收，依據政府規定之垃圾分類處理方式，分為一般垃圾、資源回收與廚餘等類別，由同仁將垃圾集中分類蒐集完成後，再由大樓清潔管理公司集中處理，全數垃圾均委由合格廢棄物清運公司進行合格之焚化、掩埋或回收處理。
- 2.辦公室列印設備使用之碳粉盒皆交由專業廠商回收處理，並採用環保碳粉，避免造成污染及資源浪費。
- 3.推動垃圾桶減量，鼓勵同仁自備環保餐具、環保杯及環保袋，並且於會議時不提供紙杯等方式，以減少垃圾。
- 4.推廣影印紙雙面使用以減少紙張消耗，並鼓勵內部信封重複使用，積極推動辦公室環保措施，減少資源浪費。
- 5.產品開發朝向減量及綠色設計，降低廢棄後對環境的影響與衝擊。

●氣候變遷管理

氣候變遷所引發的全球氣溫升高、暴風雨、暴雪及乾旱等異常氣候，除了影響企業正常營運與生產活動，也帶來包括財務損失、勞工健康安全威脅等衝擊，為企業永續發展帶來各項挑戰。全球企業與其供應鏈必須更加正視這項議題，共同提升面對氣候變遷所應具備的應變與問題解決能力。

歐格正是深切認同並體認這一點，因此在面對氣候變遷管理的議題上，董事會為本公司風險管理的最高決策單位，並由總經理室統籌氣候變遷相關議題，每年由該部門權責主管直接向董事會報告氣候變遷、溫室氣體相關議題。針對氣候變遷議題，由總經理室統籌並與相關部門主管組成小組，負責評估與分析氣候相關風險與機會，執行氣候相關策略與行動。

透過跨部門討論與鑑別氣候相關風險與機會，依各部門之專業經驗，評估氣候風險與機會發生時間區間、發生可能性、影響程度展開風險辨識及分類排序，評估對公司帶來之潛在營運與財務衝擊。公司內部定義短期為3年內、中期為3至5年、長期為5年以上，依循氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)之建議，鑑別氣候變遷所帶來之氣候風險與衍生機會。以下將針對氣候變遷風險與機會因應行動，說明如下：

類型	氣候風險	影響時間	潛在財務影響	氣候機會	影響時間	潛在財務影響	因應行動
轉型 風險	碳排放揭露要求強化	短期	◆增加碳盤查能力 與委託第三方驗證確信成本	◆參與碳交易市場	長期	◆增加法規適應能力，維持營運順暢	◆成立碳盤查小組，訓練盤查能力 ◆建置系統化數據收集系統 ◆逐年提高第三方驗證範圍的比例
	碳定價機制	中期	◆國際碳稅/碳費機制影響營運，產能調配受限，衝擊營運收入	◆參與碳交易市場	長期	◆取得排放抵減的碳權，創造碳權收益	◆規劃內部碳定價機制，驅使各單位落實節能減碳 ◆規劃建立產品碳足

類型	氣候風險	影響時間	潛在財務影響	氣候機會	影響時間	潛在財務影響	因應行動
							跡盤查
	強制要求使用再生能源	短期	◆再生能源建置、綠色購電合約(PPA)、再生能源憑證等增加資本支出	◆參與再生能源市場	短期	◆購買再生能源，取得穩定的再生能源，維持營運順暢	◆依廠房情形，建置屋頂太陽能 ◆參與所在地區的綠電交易市場 ◆購買國家認證、國際認證的再生能源憑證
	低碳生產	短期	◆生產設備升級、投資低碳能源、廢棄物減碳等增加資本支出	◆自動化/半自動化製程設備開發 ◆能源效率提升 ◆參與再生能源市場	中期 短期 短期	◆順利建立自動化/半自動化產線，提升競爭力 ◆節約能源成本 ◆穩定能源供應	◆提升機台設備能源使用效率 ◆推動能源監控、管理系統 ◆提高再生能源使用量 ◆資源有效利用，提升廢棄物再利用機會
	生產影響	短期	◆碳排總量管制政策 ◆限電政策 ◆客戶評鑑影響訂單	◆能源效率提升	短期	◆降低營運成本	◆推動能源監控、管理系統 ◆提高再生能源使用量 ◆使用低碳與高效率能源

類型	氣候風險	影響時間	潛在財務影響	氣候機會	影響時間	潛在財務影響	因應行動
	公司形象衝擊	短期	◆ESG 評鑑 ◆客戶評鑑 ◆投資人投資意願 ◆影響營收與募資來源				◆設置ESG專責單位 ◆透過永續報告書，完善ESG資訊揭露
實體風險	極端天氣事件	短期	◆交通運輸中斷 ◆生產基地營運中斷 ◆乾旱造成水資源短缺 ◆增加資本支出，營收減少	◆採用更高效率的運輸方式 ◆自動化/半自動化製程設備開發 ◆用水效率提升	長期 中期 中期	◆強化氣候韌性，降低營運中斷機率與損失	◆建置緊急電力供應機組 ◆加強生產基地極端氣候因應措施 ◆關注氣候風險預警資訊，提早因應 ◆強化水處理與用水循環措施
	平均溫度上升	短期	◆員工作業環境改善，增加資本支出 ◆增加用電成本與排碳量	新技術的導入	中期	節約能源成本	◆優化廠房設計 ◆結合氣候資訊設計新廠